

募集ポジション：アカウントプランナー（広告営業）

企業・求人の特色

当社はリテールメディア市場が日本で立ち上がるタイミングで先行し、No1 リテールデータマーケティングカンパニーとして業界を牽引しています。

国内最大規模となる 5,500 万超 ID の購買データ基盤を活用し、購買データ×デジタル広告×店頭サイネージを統合したリテールメディア事業を展開しています。

コンビニ・スーパー・ドラッグストアなど流通横断の購買データに、NTT ドコモの顧客属性データを掛け合わせることで、生活者のリアルな購買行動をもとにした高精度な広告配信と効果計測を実現しています。

大手 4 社の合併による安定基盤と、少数精鋭ならではのスピード感を両立。

生活者の行動データをもとに、新しいマーケティング基盤をつくるやりがいある環境です。

参考資料（弊社ホームページ掲載の NEWS より抜粋）

・購買データ付広告 ID、国内最大規模の 5,000 万 ID を突破 流通横断で広告効果を可視化

<https://data-one.co.jp/news/press/1280.html>

・TVer や民放全キー局の自局動画配信サービスへの広告配信で購買分析を実現する新サービスを提供開始さらに FamilyMartVision への同時配信やクロスメディア分析も可能に

<https://data-one.co.jp/news/press/1307.html>

・新サービス【co-buy® メガウルエンサー™】を開始 広告効果可視化型！ターゲティング×インフルエンサー×購買データ配信

<https://data-one.co.jp/news/press/1057.html>

募集要項

職種	広告/メディア法人営業、マーケティング戦略企画
仕事の内容	購買データを活用したデジタル広告事業を展開する当社にて、ナショナルクライアントを中心とした法人へのフルファンネル型広告ソリューション営業をご担当いただきます。 クライアント例 ・大手飲料、酒、たばこメーカー ・大手日雑、化粧品メーカー ・保険、金融、エンタメ 等
必要な能力・経験	【必須要件】 ・広告業界での営業経験（デジタル広告の経験者優遇） ・事業開発の経験（※事業部長候補の場合必須） 【歓迎要件】※上記に加えて ・リテールメディア領域の広告営業経験 ・デジタル広告運用のご経験 （Google 広告や Meta 広告の運用をある程度できる、管理画面に触れる程度）

	・マネジメント経験（※マネージャー候補以上の場合） ■ 学歴不問
配属先情報	CRO - 部長 - シニアマネージャー - マネージャー - メンバー
勤務地	■ 事業所名：本社 ■ 所在地：東京都千代田区霞が関 3-2-5 霞が関ビルディング 5 階 ■ 最寄駅： 東京メトロ銀座線虎ノ門駅 徒歩 2 分 東京メトロ丸ノ内線霞ヶ関駅 徒歩 6 分 ■ 喫煙環境：敷地内禁煙（屋内喫煙可能場所あり）
転勤	無

勤務条件

雇用形態	■ 正社員（期間の定め：無） ■ 試用期間：有 3 ヶ月（試用期間中の勤務条件：変更無）
給与	■ 想定年収 ジュニア 300～600 万円（月給 25 万円～50 万円） メンバー 400～800 万円（月給 33.3 万円～66.6 万円） マネージャー候補 600～1,000 万円（50 万円～83.3 万円） 部長候補 800～1,500 万円（66.6 万円～125 万円） 事業部長候補 1,000～2,000 万円（83.3 万円～166.6 万円） ※上記はあくまで目安です。 ※ご経験やスキル、これまでの実績を考慮のうえ、年収を決定いたします。 平均残業時間 30 時間/月
モデル年収	30 代 部長 年収 1,200 万円 デジタル広告業界経験 30 代 マネージャー 年収 780 万円 広告代理店経験 20 代 メンバー 年収 580 万円 デジタル広告運用経験
就業時間	■ 所定労働時間：07 時間 30 分 休憩 60 分 ■ フレックスタイム制：有（コアタイム：有 10:00～15:00） ■ 残業：有 ■ 残業手当：有（残業時間に応じて別途支給）
通勤手当	会社規定に基づき支給
休日・休暇	年間 120 日（内訳：完全週休二日制、土曜 日曜 祝日） ■ 有給休暇：入社 3 ヶ月経過時点 10 日 ■ その他：年末年始休暇、夏季休暇、慶弔休暇、永年勤続特別休暇
社会保険	健康保険：有 厚生年金：有 雇用保険：有 労災保険：有
その他勤務条件に関する備考	業務内容の変更範囲：各事業部に係る業務全般 就業場所の変更範囲：会社が定める場所（自宅を含む）

制度・福利厚生

制度	週二日程度の在宅勤務（全従業員利用可） 時短制度（全従業員利用可） 服装自由（全従業員利用可）
退職金	企業型確定拠出年金有
制度備考	■ 社会保険完備（健康保険、厚生年金、介護保険、雇用保険） ■ 伊藤忠連合健康保険組合による、各種プログラムの利用可（宿泊施設・フィットネスクラブ等の利用、健康支援プログラム、他） ■ 年 2 回の人事評価に基づき、給与改定の可能性あり ■ 研修・資格取得費用の補助制度、e ラーニングシステムの利用 ■ リフレッシュ用のカフェスペース（ドリンク・軽食）設置 ■ 歓迎ランチ ■ 出張手当:日当：4,000 円 ■ 3 年連続決算賞与支給実績 有

選考内容

採用人数	複数名（業績好調による案件増加につき、体制強化のため採用）
選考フロー	下記のアドレス宛に、写真付き履歴書および職務経歴書をお送りください。 送付先：recruit@data-one.co.jp ※メール件名には必ず「エントリーポジション名」を記載してください。 書類選考 → 一次面接（Web） → 二次面接（対面） → 最終面接（対面） ・選考フローは、ご状況やポジションにより変動する可能性があります。 ・筆記試験：無

企業情報

代表者	代表取締役社長 国立冬樹
概要	■ 設立：2020 年 10 月 ■ 従業員数：59 名（5/1 時点） ■ 資本金：495 百万円 ■ 平均年齢：37.5 歳
本社所在地	〒100-6005 東京都千代田区霞が関 3 - 2 - 5 霞が関ビルディング 5 階
事業内容	小売事業者が保有するデータを活用したデジタル広告配信事業
関連会社	伊藤忠商事、ファミリーマート、NTTドコモ、サイバーエージェント
主な株主	伊藤忠商事、ファミリーマート、NTTドコモ
企業 URL	https://data-one.co.jp/

募集ポジション：マーケティングリサーチャー

企業・求人の特徴

当社はリテールメディア市場が日本で立ち上がるタイミングで先行し、No1 リテールデータマーケティングカンパニーとして業界を牽引しています。

国内最大規模となる 5,500 万超 ID の購買データ基盤を活用し、購買データ×デジタル広告×店頭サイネージを統合したリテールメディア事業を展開しています。

コンビニ・スーパー・ドラッグストアなど流通横断の購買データに、NTT ドコモの顧客属性データを掛け合わせることで、生活者のリアルな購買行動をもとにした高精度な広告配信と効果計測を実現しています。

大手 4 社の合併による安定基盤と、少数精鋭ならではのスピード感を両立。

生活者の行動データをもとに、新しいマーケティング基盤をつくるやりがいある環境です。

参考資料（弊社ホームページ掲載の NEWS より抜粋）

・購買データ付広告 ID、国内最大規模の 5,000 万 ID を突破 流通横断で広告効果を可視化

<https://data-one.co.jp/news/press/1280.html>

・TVer や民放全キー局の自局動画配信サービスへの広告配信で購買分析を実現する新サービスを提供開始さらに FamilyMartVision への同時配信やクロスメディア分析も可能に

<https://data-one.co.jp/news/press/1307.html>

・新サービス【co-buy® メガウルエンサー™】を開始 広告効果可視化型！ターゲティング×インフルエンサー×購買データ配信

<https://data-one.co.jp/news/press/1057.html>

募集要項

職種	マーケティング戦略企画
仕事の内容	<p>購買データを活用したデジタル広告事業を展開する当社にて、アンケート調査等に携わるリサーチャーとしてご活躍いただきます。</p> <p>クライアントのニーズ把握、企画提案、調査票作成、実査＆集計のコントロール、分析、レポート、報告までの一連の業務をお任せいたします。</p> <p>クライアント例</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大手飲料、酒、たばこメーカー ・大手日雑、化粧品メーカー ・保険、金融、エンタメ 等
必要な能力・経験	<p>【必須要件】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・マーケティングリサーチ会社でのリサーチ経験（目安 3 年以上） ・クライアントへの提案やレポートの経験 <p>【歓迎要件】※上記に加えて</p> <ul style="list-style-type: none"> ・リテールデータを活用したリサーチ経験 <p>■ 学歴不問</p>

配属先情報	CRO - 部長 - シニアマネージャー - マネージャー - メンバー
勤務地	<ul style="list-style-type: none"> ■ 事業所名：本社 ■ 所在地：東京都千代田区霞が関 3-2-5 霞が関ビルディング 5 階 ■ 最寄駅： 東京メトロ銀座線虎ノ門駅 徒歩 2 分 東京メトロ丸ノ内線霞ヶ関駅 徒歩 6 分 ■ 喫煙環境：敷地内禁煙（屋内喫煙可能場所あり）
転勤	無

勤務条件

雇用形態	<ul style="list-style-type: none"> ■ 正社員（期間の定め：無） ■ 試用期間：有 3ヶ月（試用期間中の勤務条件：変更無）
給与	<ul style="list-style-type: none"> ■ 想定年収 400～1,000 万円（月給 33.3 万円～83.3 万円） ※上記はあくまで目安です。 ※ご経験やスキル、これまでの実績を考慮のうえ、年収を決定いたします。 平均残業時間 30 時間/月
就業時間	<ul style="list-style-type: none"> ■ 所定労働時間：07 時間 30 分 休憩 60 分 ■ フレックスタイム制：有（コアタイム：有 10:00～15:00） ■ 残業：有 ■ 残業手当：有（残業時間に応じて別途支給）
通勤手当	会社規定に基づき支給
休日・休暇	<ul style="list-style-type: none"> 年間 120 日（内訳：完全週休二日制、土曜 日曜 祝日） ■ 有給休暇：入社 3 ヶ月経過時点 10 日 ■ その他：年末年始休暇、夏季休暇、慶弔休暇、永年勤続特別休暇
社会保険	<ul style="list-style-type: none"> 健康保険：有 厚生年金：有 雇用保険：有 労災保険：有
その他勤務条件に関する備考	<ul style="list-style-type: none"> 業務内容の変更範囲：各事業部に係る業務全般 就業場所の変更範囲：会社が定める場所（自宅を含む）

制度・福利厚生

制度	<ul style="list-style-type: none"> 週二日程度の在宅勤務（全従業員利用可） 時短制度（全従業員利用可） 服装自由（全従業員利用可）
退職金	企業型確定拠出年金有
制度備考	<ul style="list-style-type: none"> ■ 社会保険完備（健康保険、厚生年金、介護保険、雇用保険） ■ 伊藤忠連合健康保険組合による、各種プログラムの利用可（宿泊施設・フィットネスクラブ等の利用、健康支援プログラム、他） ■ 年 2 回の人事評価に基づき、給与改定の可能性あり

	<ul style="list-style-type: none"> ■ 研修・資格取得費用の補助制度、eラーニングシステムの利用 ■ リフレッシュ用のカフェスペース（ドリンク・軽食）設置 ■ 歓迎ランチ ■ 出張手当:日当：4,000 円 ■ 3 年連続決算賞与支給実績 有
--	---

選考内容

採用人数	1 名
選考フロー	<p>下記のアドレス宛に、写真付き履歴書および職務経歴書をお送りください。 送付先：recruit@data-one.co.jp ※メール件名には必ず「エントリーポジション名」を記載してください。</p> <p>書類選考 → 一次面接（Web）→ 二次面接（対面）→ 最終面接（対面）</p> <p>・選考フローは、ご状況やポジションにより変動する可能性があります。 ・筆記試験：無</p>

企業情報

代表者	代表取締役社長 国立冬樹
概要	<ul style="list-style-type: none"> ■ 設立：2020 年 10 月 ■ 従業員数：59 名（5/1 時点） ■ 資本金：495 百万円 ■ 平均年齢：37.5 歳
本社所在地	〒100-6005 東京都千代田区霞が関 3 - 2 - 5 霞が関ビルディング 5 階
事業内容	小売事業者が保有するデータを活用したデジタル広告配信事業
関連会社	伊藤忠商事、ファミリーマート、NTTドコモ、サイバーエージェント
主な株主	伊藤忠商事、ファミリーマート、NTTドコモ
企業 URL	https://data-one.co.jp/

募集ポジション：フロントエンドエンジニア（広告配信プラットフォーム）

募集背景

当社はファミリーマートの購買データ 5,500 万 ID、ドコモの 1 億 ID を活用したリテールメディア事業を展開しています。現在、広告配信管理コンソール（DSP コンソール・オーディエンスセグメント管理）の機能拡張と、2026 年プロダクト戦略（シミュレーション機能の強化、配信最適化ロジックの高度化、新規メディア連携）を推進するにあたり、プラットフォームの開発を担うフロントエンドエンジニアを募集しています。

既存システムは Scala, React といった技術で構築されていますが、技術選定に固執せず、最適なアーキテクチャと一緒に考えていただける方を求めています。

参考資料（弊社ホームページ掲載の NEWS より抜粋）

・購買データ付広告 ID、国内最大規模の 5,000 万 ID を突破 流通横断で広告効果を可視化

<https://data-one.co.jp/news/press/1280.html>

・TVer や民放全キー局の自局動画配信サービスへの広告配信で購買分析を実現する新サービスを提供開始さらに FamilyMartVision への同時配信やクロスメディア分析も可能に

<https://data-one.co.jp/news/press/1307.html>

・新サービス【co-buy® メガウルエンサー™】を開始 広告効果可視化型！ターゲティング×インフルエンサー×購買データ配信

<https://data-one.co.jp/news/press/1057.html>

募集要項

職種	フロントエンドエンジニア
仕事の内容	<p>【メインミッション】</p> <p>広告配信プラットフォーム（DSP コンソール・オーディエンスセグメント管理画面）の改修・機能開発をリードしていただきます。</p> <p>【具体的な業務】</p> <p>■ プラットフォーム開発</p> <ul style="list-style-type: none">・広告代理店・クライアント向け管理画面（DSP コンソール）の UI/UX 改善と機能追加・広告配信の設定・管理機能（キャンペーン作成、配信条件設定、予算管理等）・配信レポート・購買計測結果の可視化・オーディエンスセグメント管理画面の改修・新機能開発・購買データやドコモデータを活用したセグメント作成・編集機能・セグメント推定ボリューム・リーチ予測の表示・購買データを活用したシミュレーション機能のフロントエンド実装（リーチ予測、CPA/CVR シミュレーション等） <p>■ ロジック開発</p> <ul style="list-style-type: none">・データサイエンティストと連携し、配信最適化ロジック（ターゲティング精度向上、オーディエ

ンス拡張等) のシステム実装

- ・シミュレーションエンジンの API 設計・フロントエンド連携
- ・FamilyMartVision のインクリメンタルリーチ算出ロジックの実装

■データマネジメント

- ・Databricks を基盤としたデータパイプライン (ETL) の運用・改善
- ・分析基盤からフロントエンドへのデータ連携設計
- ・BI ツール (Tableau 等) との連携を含む、データ抽出～可視化フローの効率化

【ポジションの魅力】

- ・国内最大規模のリテールデータ (購買 ID 5,500 万、ドコモ 1 億 ID) を活用したプロダクト開発に携われる
- ・広告配信 × 購買データという、オンラインとオフラインをつなぐ領域でのシステム設計を経験できる
- ・シミュレーション機能や配信最適化など、データサイエンスとエンジニアリングの交差点で開発ができる
- ・リテールメディアという成長市場において、プラットフォームの中核を担うポジション

【技術スタック】

カテゴリ	技術
バックエンド	Scala
アプリケーション構成	Play Framework (Scala), React (Vite), jQuery, Apollo GraphQL
データ基盤	Databricks (Delta Lake) , Bigquery, snowflake, dbt
BI	Tableau
インフラ	AWS
その他	DSP 配信基盤、Google/Yahoo/Criteo 等の外部媒体連携

※技術スタックは今後の戦略に合わせて見直しを行っていく方針です

【求める人物像】

- ・既存のアーキテクチャに縛られず、プロダクトの成長に合わせた技術選定を提案できる方
- ・データの価値を理解し、「購買データ × 広告配信」の掛け合わせに面白みを感じる方
- ・データサイエンティストやビジネスサイドと連携しながら、ロジックをプロダクトに落とし込むことに意欲がある方
- ・リテールメディアや広告テクノロジーの領域で、技術を通じた事業成長に貢献したい方

必要な能力・経験

【必須要件】

- ・Web アプリケーションのフロントエンド開発経験 (3 年以上)
- ・JavaScript/TypeScript を用いた SPA 開発経験
- ・REST API または GraphQL を利用したバックエンド連携の実装経験
- ・チームでのアジャイル開発経験

	<p>【歓迎要件】※上記に加えて</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ フロントエンド / アプリケーション開発 <ul style="list-style-type: none"> ・Scala、または JVM 系言語でのサーバーサイド開発経験 ・管理画面・ダッシュボード系プロダクトの開発経験 ・広告配信システム（DSP/SSP/DMP）の開発経験 ■ データマネジメント <ul style="list-style-type: none"> ・クラウド DWH の運用経験（Databricks / Redshift / Synapse / BigQuery / snowflake いずれか） ・ETL パイプラインの構築・運用経験 ・SQL を用いた大規模データの集計・分析経験 ■ データサイエンス連携 <ul style="list-style-type: none"> ・データサイエンティストや ML エンジニアと協業し、分析ロジックやモデルをプロダクトに組み込んだ経験 ・統計モデルや機械学習モデルの API 化・システム統合の経験 ・A/B テストの設計・実装経験 <p>■ 学歴不問</p>
配属先情報	<p>CTO - 部長 - シニアマネージャー - マネージャー - メンバー</p> <ul style="list-style-type: none"> ・開発チームはエンジニア・データアナリスト・プロダクトマネージャーで構成 ・ファミリーマート・NTT ドコモとの協業により、国内最大規模のリテールデータを扱う環境 ・2026 年はシミュレーション機能の強化、新規メディア連携、流通企業との連携など、プロダクトの大幅なアップデートを予定
勤務地	<ul style="list-style-type: none"> ■ 事業所名：本社 ■ 所在地：東京都千代田区霞が関 3-2-5 霞が関ビルディング 5 階 ■ 最寄駅： <ul style="list-style-type: none"> 東京メトロ銀座線虎ノ門駅 徒歩 2 分 東京メトロ丸ノ内線霞ヶ関駅 徒歩 6 分 ■ 喫煙環境：敷地内禁煙（屋内喫煙可能場所あり）
転勤	無

勤務条件

雇用形態	<ul style="list-style-type: none"> ■ 正社員（期間の定め：無） ■ 試用期間：有 3ヶ月（試用期間中の勤務条件：変更無）
給与	<ul style="list-style-type: none"> ■ 想定年収 <p>600 万円 ～ 1,000 万円（月給 50 万円～83.3 万円）</p> <p>※上記はあくまで目安です。</p> <p>※ご経験やスキル、これまでの実績を考慮のうえ、年収を決定いたします。</p> <p>平均残業時間 30 時間/月</p>
就業時間	<ul style="list-style-type: none"> ■ 所定労働時間：07 時間 30 分 休憩 60 分

	<ul style="list-style-type: none"> ■フレックスタイム制：有（コアタイム：有 10:00～15:00） ■残業：有 ■残業手当：有（残業時間に応じて別途支給）
通勤手当	会社規定に基づき支給
休日・休暇	年間 120 日（内訳：完全週休二日制、土曜 日曜 祝日） <ul style="list-style-type: none"> ■有給休暇：入社 3 ヶ月経過時点 10 日 ■その他：年末年始休暇、夏季休暇、慶弔休暇、永年勤続特別休暇
社会保険	健康保険：有 厚生年金：有 雇用保険：有 労災保険：有
その他勤務条件に関する備考	業務内容の変更範囲：各事業部に係る業務全般 就業場所の変更範囲：会社が定める場所（自宅を含む）

制度・福利厚生

制度	週二日程度の在宅勤務（全従業員利用可） 時短制度（全従業員利用可） 服装自由（全従業員利用可）
退職金	企業型確定拠出年金有
制度備考	<ul style="list-style-type: none"> ■社会保険完備（健康保険、厚生年金、介護保険、雇用保険） ■伊藤忠連合健康保険組合による、各種プログラムの利用可（宿泊施設・フィットネスクラブ等の利用、健康支援プログラム、他） ■年 2 回の人事評価に基づき、給与改定の可能性あり ■研修・資格取得費用の補助制度、e ラーニングシステムの利用 ■リフレッシュ用のカフェスペース（ドリンク・軽食）設置 ■歓迎ランチ ■出張手当:日当：4000 円 ■3 年連続決算賞与支給実績 有

選考内容

採用人数	1 名
選考フロー	下記のアドレス宛に、写真付き履歴書および職務経歴書をお送りください。 送付先：recruit@data-one.co.jp ※メール件名には必ず「エントリーポジション名」を記載してください。 書類選考 → 一次面接（Web） → 最終面接（対面） ・選考フローは、ご状況やポジションにより変動する可能性があります。 ・筆記試験：無

企業情報

代表者	代表取締役社長 国立冬樹
概要	■ 設立 : 2020 年 10 月 ■ 従業員数 : 59 名 (5/1 時点) ■ 資本金 : 495 百万円 ■ 平均年齢 : 37.5 歳
本社所在地	〒100-6005 東京都千代田区霞が関 3 - 2 - 5 霞が関ビルディング 5 階
事業内容	小売事業者が保有するデータを活用したデジタル広告配信事業
関連会社	伊藤忠商事、ファミリーマート、NTTドコモ、サイバーエージェント
主な株主	伊藤忠商事、ファミリーマート、NTTドコモ
企業 URL	https://data-one.co.jp/

募集ポジション：プロダクトマネージャー（レポート・BI 基盤）

募集背景

当社はファミリーマートなど購買データ付広告 ID 数 5,500 万 ID、ドコモの 1 億 ID を活用したリテールメディア事業を展開しています。広告代理店として、ID-POS をベースにした広告効果レポートは当社の競争優位の源泉であり、クライアントへの提供価値の根幹を担っています。

現在、レポートはクライアント・キャンペーンごとに個別作成しており、作成工数の増大やフォーマットの散漫化が課題となっています。レポート業務の標準化・テンプレート化を推進し、作成スピードと品質を同時に向上させるため、レポート・BI 基盤のプロダクトマネージャーを募集しています。

参考資料（弊社ホームページ掲載の NEWS より抜粋）

・購買データ付広告 ID、国内最大規模の 5,000 万 ID を突破 流通横断で広告効果を可視化

<https://data-one.co.jp/news/press/1280.html>

・TVer や民放全キー局の自局動画配信サービスへの広告配信で購買分析を実現する新サービスを提供開始さらに FamilyMartVision への同時配信やクロスメディア分析も可能に

<https://data-one.co.jp/news/press/1307.html>

・新サービス【co-buy® メガウルエンサー™】を開始 広告効果可視化型！ターゲティング×インフルエンサー×購買データ配信

<https://data-one.co.jp/news/press/1057.html>

募集要項

職種	プロダクトマネージャー
仕事の内容	<p>【メインミッション】</p> <p>広告効果レポート・BI 基盤に関わる複数プロジェクトを横断的にマネジメントし、レポート業務の効率化と高度化を推進していただきます。</p> <p>【具体的な業務】</p> <p>■レポート基盤の整備・標準化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・既存レポート（購買リフト分析、セグメント別購買実績、購買者プロフィール分析等）のテンプレート化推進 ・Databricks からのデータ抽出 → Excel/AI → グラフ化 → PowerPoint/Excel での納品、この一連のワークフローの標準化・効率化 ・クライアント・キャンペーン横断で再利用可能なレポートフォーマットの設計 <p>■顧客要望の吸い上げ・新規レポート開発</p> <ul style="list-style-type: none"> ・営業チーム・クライアントからのレポート要件のヒアリングと要件定義 ・新規レポートの企画・仕様策定（データサイエンティスト・エンジニアと連携） ・レポートの品質管理と継続的な改善サイクルの運用

■プロジェクトマネジメント

- ・レポート関連プロジェクトのスケジュール策定・進捗管理・成果のとりまとめ
- ・エンジニア・データサイエンティスト・営業・クライアントなど多様なステークホルダー間の調整
- ・BI 基盤（Tableau 等）の要件整理と開発チームへの橋渡し

■AI 活用による業務効率化（歓迎）

- ・ChatGPT、Codex、Claude 等の AI ツールを活用したレポート作成の自動化・高速化の推進
- ・データ抽出～可視化プロセスにおける AI 活用の企画・導入

【ポジションの魅力】

- ・ID-POS ベースの広告効果レポートという、他社にはない独自のアウトプットの品質と仕組みを設計できる
- ・レポート基盤の標準化・AI 活用など、業務変革の中心を担うポジション
- ・国内最大規模のリテールデータ（購買 ID 5,500 万、ドコモ 1 億 ID）に触れる環境で、データ活用の最前線に携われる
- ・エンジニア・データサイエンティスト・営業と密に連携し、プロダクトとビジネスの両面から成果を出せる

【関連ツール・技術】

カテゴリ	ツール
データ基盤	Databricks（Delta Lake）、Spark
BI	Tableau
レポート出力	Excel、PowerPoint
AI	ChatGPT、Claude、Codex 等
インフラ	AWS

※技術スタックは今後の戦略に合わせて見直しを行っていく方針です

【求める人物像】

- ・複数プロジェクトを並行して推進できるマルチタスク能力と実行力のある方
- ・「レポートの品質」と「作成スピード」の両立にこだわりを持てる方
- ・エンジニアとビジネスサイドの間に立ち、要件を的確に翻訳・伝達できる方
- ・AI や新しいツールの活用に積極的で、業務改善を自ら提案できる方

必要な能力・経験

【必須要件】

- ・IT プロジェクトのマネジメント経験（3 年以上）
- ・データ分析レポートや BI 関連プロジェクトの要件定義・進行管理の経験
- ・ステークホルダー（ビジネスサイド・エンジニア）間の調整・折衝経験
- ・Excel・PowerPoint を用いたレポート・資料作成スキル
- ・統計検定の知識、及び実務経験

	<p>【歓迎要件】※上記に加えて</p> <ul style="list-style-type: none"> ■レポート・BI 領域 <ul style="list-style-type: none"> ・Tableau 等の BI ツールの利用・要件定義の経験 ・広告効果測定レポート（購買リフト、ROAS、ブランドリフト等）の作成・企画経験 ・レポート業務の標準化・テンプレート化を推進した経験 ・機械学習を応用した予測モデルの開発 ■データ基盤の理解 <ul style="list-style-type: none"> ・SQL を用いたデータ抽出・集計の基礎スキル ・クラウド DWH（Databricks / Redshift / BigQuery 等）の利用経験 ・ETL やデータパイプラインの基本的な理解 ■AI・自動化 <ul style="list-style-type: none"> ・ChatGPT、Claude、Codex 等の AI ツールを業務効率化に活用した経験 ・RPA・スクリプトによるレポート自動化の企画・導入経験 ・プロンプトエンジニアリングや AI を活用したワークフロー設計の知見 ■ドメイン知識 <ul style="list-style-type: none"> ・広告業界（デジタル広告・リテールメディア）での業務経験 ・広告代理店・メディアレップでの勤務経験 ・ID-POS・購買データを用いた分析の理解 ■学歴不問
配属先情報	<p>CTO - 部長 - シニアマネージャー - マネージャー - メンバー</p> <ul style="list-style-type: none"> ・開発チームはエンジニア・データアナリスト・プロダクトマネージャーで構成 ・ファミリーマート・NTT ドコモとの協業により、国内最大規模のリテールデータを扱う環境 ・2026 年はシミュレーション機能の強化、新規メディア連携、流通企業との連携など、プロダクトの大幅なアップデートを予定
勤務地	<ul style="list-style-type: none"> ■事業所名：本社 ■所在地：東京都千代田区霞が関 3-2-5 霞が関ビルディング 5 階 ■最寄駅： <ul style="list-style-type: none"> 東京メトロ銀座線虎ノ門駅 徒歩 2 分 東京メトロ丸ノ内線霞ヶ関駅 徒歩 6 分 ■喫煙環境：敷地内禁煙（屋内喫煙可能場所あり）
転勤	無

勤務条件

雇用形態	<ul style="list-style-type: none"> ■正社員（期間の定め：無） ■試用期間：有 3ヶ月（試用期間中の勤務条件：変更無）
給与	<ul style="list-style-type: none"> ■想定年収 <p>600 万円 ~ 1,000 万円（月給 50 万円～83.3 万円）</p> <p>※上記はあくまで目安です。</p>

	※ご経験やスキル、これまでの実績を考慮のうえ、年収を決定いたします。 平均残業時間 30 時間/月
就業時間	<ul style="list-style-type: none"> ■ 所定労働時間：07 時間 30 分 休憩 60 分 ■ フレックスタイム制：有（コアタイム：有 10:00～15:00） ■ 残業：有 ■ 残業手当：有（残業時間に応じて別途支給）
通勤手当	会社規定に基づき支給
休日・休暇	年間 120 日（内訳：完全週休二日制、土曜 日曜 祝日） <ul style="list-style-type: none"> ■ 有給休暇：入社 3 ヶ月経過時点 10 日 ■ その他：年末年始休暇、夏季休暇、慶弔休暇、永年勤続特別休暇
社会保険	健康保険：有 厚生年金：有 雇用保険：有 労災保険：有
その他勤務条件に関する備考	業務内容の変更範囲：各事業部に係る業務全般 就業場所の変更範囲：会社が定める場所（自宅を含む）

制度・福利厚生

制度	週二日程度の在宅勤務（全従業員利用可） 時短制度（全従業員利用可） 服装自由（全従業員利用可）
退職金	企業型確定拠出年金有
制度備考	<ul style="list-style-type: none"> ■ 社会保険完備（健康保険、厚生年金、介護保険、雇用保険） ■ 伊藤忠連合健康保険組合による、各種プログラムの利用可（宿泊施設・フィットネスクラブ等の利用、健康支援プログラム、他） ■ 年 2 回の人事評価に基づき、給与改定の可能性あり ■ 研修・資格取得費用の補助制度、e ラーニングシステムの利用 ■ リフレッシュ用のカフェスペース（ドリンク・軽食）設置 ■ 歓迎ランチ ■ 出張手当:日当：4,000 円 ■ 3 年連続決算賞与支給実績 有

選考内容

採用人数	1 名
選考フロー	下記のアドレス宛に、写真付き履歴書および職務経歴書をお送りください。 送付先：recruit@data-one.co.jp ※メール件名には必ず「エントリーポジション名」を記載してください。 書類選考 → 一次面接（Web） → 二次面接（Web） → 最終面接（対面） ・選考フローは、ご状況やポジションにより変動する可能性があります。 ・筆記試験：無

企業情報

代表者	代表取締役社長 国立冬樹
概要	■ 設立 : 2020 年 10 月 ■ 従業員数 : 59 名 (5/1 時点) ■ 資本金 : 495 百万円 ■ 平均年齢 : 37.5 歳
本社所在地	〒100-6005 東京都千代田区霞が関 3 - 2 - 5 霞が関ビルディング 5 階
事業内容	小売事業者が保有するデータを活用したデジタル広告配信事業
関連会社	伊藤忠商事、ファミリーマート、NTTドコモ、サイバーエージェント
主な株主	伊藤忠商事、ファミリーマート、NTTドコモ
企業 URL	https://data-one.co.jp/

募集ポジション：コーポレート

企業・求人の特色

当社はリテールメディア市場が日本で立ち上がるタイミングで先行し、No1 リテールデータマーケティングカンパニーとして業界を牽引しています。

国内最大規模となる 5,500 万超 ID の購買データ基盤を活用し、購買データ×デジタル広告×店頭サイネージを統合したリテールメディア事業を展開しています。

コンビニ・スーパー・ドラッグストアなど流通横断の購買データに、NTT ドコモの顧客属性データを掛け合わせることで、生活者のリアルな購買行動をもとにした高精度な広告配信と効果計測を実現しています。

大手 4 社の合併による安定基盤と、少数精鋭ならではのスピード感を両立。

生活者の行動データをもとに、新しいマーケティング基盤をつくるやりがいある環境です。

参考資料（弊社ホームページ掲載の NEWS より抜粋）

・購買データ付広告 ID、国内最大規模の 5,000 万 ID を突破 流通横断で広告効果を可視化

<https://data-one.co.jp/news/press/1280.html>

・TVer や民放全キー局の自局動画配信サービスへの広告配信で購買分析を実現する新サービスを提供開始さらに FamilyMartVision への同時配信やクロスメディア分析も可能に

<https://data-one.co.jp/news/press/1307.html>

・新サービス【co-buy® メガウルエンサー™】を開始 広告効果可視化型！ターゲティング×インフルエンサー×購買データ配信

<https://data-one.co.jp/news/press/1057.html>

募集要項

職種	法務・情報システムを中心としたコーポレート業務全般
仕事の内容	<p>流通横断での購買データや属性データを活用したデジタル広告事業を展開する当社にて、法務・情報セキュリティを中心にコーポレート体制の構築・運用を一貫してお任せいたします。社内外の多様なステークホルダーと密に連携し、「どうすればこのビジネスを実現・成長できるか」を設計・推進する、一連のコーポレート業務を担っていただきます。</p> <p>法務業務：各種契約書の作成・審査、新規サービス・プロダクト開発時の法的スキームの検討、社内コンプライアンス体制の整備。</p> <p>情報セキュリティ業務：社内情報セキュリティ規定の策定・浸透、セキュリティインシデントへの対応方針の策定。</p> <p>データガバナンス：個人情報保護法に基づくデータ利活用ルールの策定、プライバシーポリシーの管理。</p>
必要な能力・経験	<p>【必須要件】</p> <ul style="list-style-type: none">・法務の実務経験 2 年以上・ベンチャー企業や急成長企業において、少数精鋭でスピード感のある環境でのコーポレート実務経験

	<ul style="list-style-type: none"> ・複雑な利害関係を調整し、合意形成へと導くコミュニケーション能力 <p>【歓迎要件】※上記に加えて</p> <ul style="list-style-type: none"> ・広告業界、IT・Web 業界における深い知識及び法務・情シス経験 ・個人情報保護法に関する深い知識 ・情報セキュリティ（ISMS 等）の構築・運用経験 ・M&A に関する実務経験 <p>■ 学歴不問</p>
配属先情報	CAO - 部長 - シニアマネージャー - マネージャー - メンバー
勤務地	<ul style="list-style-type: none"> ■ 事業所名：本社 ■ 所在地：東京都千代田区霞が関 3-2-5 霞が関ビルディング 5 階 ■ 最寄駅： <p>東京メトロ銀座線虎ノ門駅 徒歩 2 分 東京メトロ丸ノ内線霞ヶ関駅 徒歩 6 分</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 喫煙環境：敷地内禁煙（屋内喫煙可能場所あり）
転勤	無

勤務条件

雇用形態	<ul style="list-style-type: none"> ■ 正社員（期間の定め：無） ■ 試用期間：有 3ヶ月（試用期間中の勤務条件：変更無）
給与	<ul style="list-style-type: none"> ■ 想定年収 <p>①マネージャー候補：500～800万（月給41.6万円～66.6万円） ②部長候補：800～1200万（月給66.6万円～100万円） ※上記はあくまで目安です。 ※ご経験やスキル、これまでの実績を考慮のうえ、年収を決定いたします。 平均残業時間 30 時間/月</p>
就業時間	<ul style="list-style-type: none"> ■ 所定労働時間：07 時間 30 分 休憩 60 分 ■ フレックスタイム制：有（コアタイム：有 10:00～15:00） ■ 残業：有 ■ 残業手当：有（残業時間に応じて別途支給）
通勤手当	会社規定に基づき支給
休日・休暇	<p>年間 120 日（内訳：完全週休二日制、土曜 日曜 祝日）</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 有給休暇：入社 3ヶ月経過時点 10 日 ■ その他：年末年始休暇、夏季休暇、慶弔休暇、永年勤続特別休暇
社会保険	<p>健康保険：有 厚生年金：有 雇用保険：有 労災保険：有</p>
その他勤務条件に関する備考	<p>業務内容の変更範囲：各事業部に係る業務全般 就業場所の変更範囲：会社が定める場所（自宅を含む）</p>

制度・福利厚生

制度	週二日程度の在宅勤務（全従業員利用可） 時短制度（全従業員利用可） 服装自由（全従業員利用可）
退職金	企業型確定拠出年金有
制度備考	■ 社会保険完備（健康保険、厚生年金、介護保険、雇用保険） ■ 伊藤忠連合健康保険組合による、各種プログラムの利用可（宿泊施設・フィットネスクラブ等の利用、健康支援プログラム、他） ■ 年 2 回の人事評価に基づき、給与改定の可能性あり ■ 研修・資格取得費用の補助制度、e ラーニングシステムの利用 ■ リフレッシュ用のカフェスペース（ドリンク・軽食）設置 ■ 歓迎ランチ ■ 出張手当:日当：4,000 円 ■ 3 年連続決算賞与支給実績 有

選考内容

採用人数	1 名
選考フロー	下記のアドレス宛に、写真付き履歴書および職務経歴書をお送りください。 送付先：recruit@data-one.co.jp ※メール件名には必ず「エントリーポジション名」を記載してください。 書類選考 → 一次面接（Web） → 二次面接（対面） → 最終面接（対面） ・選考フローは、ご状況やポジションにより変動する可能性があります。 ・筆記試験：無

企業情報

代表者	代表取締役社長 国立冬樹
概要	■ 設立：2020 年 10 月 ■ 従業員数：59 名（5/1 時点） ■ 資本金：495 百万円 ■ 平均年齢：37.5 歳
本社所在地	〒100-6005 東京都千代田区霞が関 3 - 2 - 5 霞が関ビルディング 5 階
事業内容	小売事業者が保有するデータを活用したデジタル広告配信事業
関連会社	伊藤忠商事、ファミリーマート、NTTドコモ、サイバーエージェント
主な株主	伊藤忠商事、ファミリーマート、NTTドコモ
企業 URL	https://data-one.co.jp/