

募集ポジション：アカウントプランナー（広告営業）

企業・求人の特色

当社はリテールメディア市場が日本で立ち上がるタイミングで先行し、No1 リテールデータマーケティングカンパニーとして業界を牽引しています。

国内最大規模となる 6,000 万超 ID の購買データ基盤を活用し、購買データ×デジタル広告×店頭サイネージを統合したリテールメディア事業を展開しています。

コンビニ・スーパー・ドラッグストアなど流通横断の購買データに、NTT ドコモの顧客属性データを掛け合わせることで、生活者のリアルな購買行動をもとにした高精度な広告配信と効果計測を実現しています。

大手 4 社の合併による安定基盤と、少数精鋭ならではのスピード感を両立。

生活者の行動データをもとに、新しいマーケティング基盤をつくるやりがいある環境です。

参考資料（弊社ホームページ掲載の NEWS より抜粋）

・データ・ワン、購買データ付広告 ID 数 6,000 万を突破 ご支援実績数は 1,000 ブランド超に

<https://data-one.co.jp/news/press/3415.html>

・TVer や民放全キー局の自局動画配信サービスへの広告配信で購買分析を実現する新サービスを提供開始さらに FamilyMartVision への同時配信やクロスメディア分析も可能に

<https://data-one.co.jp/news/press/1307.html>

・新サービス【co-buy® メガウルエンサー™】を開始 広告効果可視化型！ターゲティング×インフルエンサー×購買データ配信

<https://data-one.co.jp/news/press/1057.html>

募集要項

職種	広告/メディア法人営業、マーケティング戦略企画
仕事の内容	購買データを活用したデジタル広告事業を展開する当社にて、ナショナルクライアントを中心とした法人へのフルファネル型広告ソリューション営業をご担当いただきます。 クライアント例 ・大手飲料、酒、たばこメーカー ・大手日雑、化粧品メーカー ・保険、金融、エンタメ 等
必要な能力・経験	【必須要件】 ・法人営業経験 3 年以上（業界不問） ・メーカー等でのキーアカウントマネジメントのご経験 ・複数部門、社外パートナーを巻き込んだプロジェクト推進のご経験 ・事業開発の経験（※事業部長候補の場合必須） 【歓迎要件】※上記に加えて ・リテールメディア領域の広告営業経験

	・デジタル広告運用のご経験 （Google 広告や Meta 広告の運用をある程度できる、管理画面に触れる程度） ・マネジメント経験（※マネージャー候補以上の場合） ■学歴不問
配属先情報	CRO – 部長 – シニアマネージャー – マネージャー – メンバー
勤務地	■事業所名：本社 ■所在地：東京都千代田区霞が関 3-2-5 霞が関ビルディング 5 階 ■最寄駅： 東京メトロ銀座線虎ノ門駅 徒歩 2 分 東京メトロ丸ノ内線霞ヶ関駅 徒歩 6 分 ■喫煙環境：敷地内禁煙（屋内喫煙可能場所あり）
転勤	無

勤務条件

雇用形態	■正社員（期間の定め：無） ■試用期間：有 3 ヶ月（試用期間中の勤務条件：変更無）
給与	■想定年収 ジュニア 300～600 万円（月給 25 万円～50 万円） メンバー 400～800 万円（月給 33.3 万円～66.6 万円） マネージャー候補 600～1,000 万円（50 万円～83.3 万円） 部長候補 800～1,500 万円（66.6 万円～125 万円） 事業部長候補 1,000～2,000 万円（83.3 万円～166.6 万円） ※上記はあくまで目安です。 ※ご経験やスキル、これまでの実績を考慮のうえ、年収を決定いたします。 平均残業時間 30 時間/月
モデル年収	30 代 部長 年収 1,200 万円 デジタル広告業界経験 30 代 マネージャー 年収 780 万円 広告代理店経験 20 代 メンバー 年収 580 万円 デジタル広告運用経験
就業時間	■所定労働時間：07 時間 30 分 休憩 60 分 ■フレックスタイム制：有（コアタイム：有 10:00～15:00） ■残業：有 ■残業手当：有（残業時間に応じて別途支給）
通勤手当	会社規定に基づき支給
休日・休暇	年間 120 日（内訳：完全週休二日制、土曜 日曜 祝日） ■有給休暇：入社 3 ヶ月経過時点 10 日 ■その他：年末年始休暇、夏季休暇、慶弔休暇、永年勤続特別休暇
社会保険	健康保険：有 厚生年金：有 雇用保険：有 労災保険：有
その他勤務条件に関する	業務内容の変更範囲：各事業部に係る業務全般

る備考	就業場所の変更範囲：会社が定める場所（自宅を含む）
-----	---------------------------

制度・福利厚生

制度	週二日程度の在宅勤務（全従業員利用可） 時短制度（全従業員利用可） 服装自由（全従業員利用可）
退職金	企業型確定拠出年金有
制度備考	■ 社会保険完備（健康保険、厚生年金、介護保険、雇用保険） ■ 伊藤忠連合健康保険組合による、各種プログラムの利用可（宿泊施設・フィットネスクラブ等の利用、健康支援プログラム、他） ■ 年 2 回の人事評価に基づき、給与改定の可能性あり ■ 研修・資格取得費用の補助制度、e ラーニングシステムの利用 ■ リフレッシュ用のカフェスペース（ドリンク・軽食）設置 ■ 歓迎ランチ ■ 出張手当:日当：4,000 円 ■ 3 年連続決算賞与支給実績 有

選考内容

採用人数	複数名（業績好調による案件増加につき、体制強化のため採用）
選考フロー	下記のアドレス宛に、写真付き履歴書および職務経歴書をお送りください。 送付先：recruit@data-one.co.jp ※メール件名には必ず「エントリーポジション名」を記載してください。 書類選考 → 一次面接（Web）→ 二次面接（対面）→最終面接（対面） ・選考フローは、ご状況やポジションにより変動する可能性があります。 ・筆記試験：無

企業情報

代表者	代表取締役社長 国立冬樹
概要	■ 設立：2020 年 10 月 ■ 従業員数：59 名（5/1 時点） ■ 資本金：495 百万円 ■ 平均年齢：37.5 歳
本社所在地	〒100-6005 東京都千代田区霞が関 3 - 2 - 5 霞が関ビルディング 5 階
事業内容	小売事業者が保有するデータを活用したデジタル広告配信事業
関連会社	伊藤忠商事、ファミリーマート、N T T ドコモ、サイバーエージェント
主な株主	伊藤忠商事、ファミリーマート、N T T ドコモ
企業 URL	https://data-one.co.jp/

募集ポジション：データアナリスト

企業・求人の特色

当社はリテールメディア市場が日本で立ち上がるタイミングで先行し、No1 リテールデータマーケティングカンパニーとして業界を牽引しています。

国内最大規模となる 6,000 万超 ID の購買データ基盤を活用し、購買データ×デジタル広告×店頭サイネージを統合したリテールメディア事業を展開しています。

コンビニ・スーパー・ドラッグストアなど流通横断の購買データに、NTT ドコモの顧客属性データを掛け合わせることで、生活者のリアルな購買行動をもとにした高精度な広告配信と効果計測を実現しています。

大手 4 社の合併による安定基盤と、少数精鋭ならではのスピード感を両立。

生活者の行動データをもとに、新しいマーケティング基盤をつくるやりがいある環境です。

参考資料（弊社ホームページ掲載の NEWS より抜粋）

・データ・ワン、購買データ付広告 ID 数 6,000 万を突破 ご支援実績数は 1,000 ブランド超に

<https://data-one.co.jp/news/press/3415.html>

・TVer や民放全キー局の自局動画配信サービスへの広告配信で購買分析を実現する新サービスを提供開始さらに FamilyMartVision への同時配信やクロスメディア分析も可能に

<https://data-one.co.jp/news/press/1307.html>

・新サービス【co-buy® メガウルエンサー™】を開始 広告効果可視化型！ターゲティング×インフルエンサー×購買データ配信

<https://data-one.co.jp/news/press/1057.html>

募集要項

職種	データアナリスト、マーケティング戦略企画
仕事の内容	データアナリストとして、国内最大級（6,000 万 ID 超）の購買データ基盤を活用し、営業と二人三脚でナショナルクライアントのマーケティング課題を解決していただきます。 ID-POS データを用いた「0 次分析」によるターゲット選定から、施策後の「購買リフト分析」まで、データの集計・可視化を通じてフルファネル広告の効果を証明します。 単なるレポート作成に留まらず、営業への同行や連携を通じて、データに基づいた次なる戦略提言までを担っていただくポジションです。 主要クライアント実績 ・大手飲料、酒、たばこメーカー ・大手日雑、化粧品メーカー ・保険、金融、エンタメ 等
必要な能力・経験	【必須要件】 ・SQL を用いた実務経験（2 年以上）： 大規模なデータベースから、with 句やウィンドウ関数等を使い、目的に応じたデータを正確かつ効率的に抽出・集計できるスキル。 ・法人営業または顧客折衝の実務経験（2 年以上）： 顧客課題をヒアリングし、解決策

の提示から合意形成まで導いた経験。データ分析の結果を専門用語に頼らず、分かりやすく相手に伝えるコミュニケーション能力。

【歓迎要件】

・大規模データ分析基盤での実務経験

Databricks（Spark SQL）等を用いた大規模データの抽出・加工経験。

・BI ツールを用いたデータの可視化・分析レポート作成

Tableau（Creator ライセンス）を用いた、データソースの作成および高度なビジュアライズ経験。

・ナショナルクライアントへの提案・対峙経験

大手メーカー等の意思決定層に対し、論理的思考力と高い資料作成スキル（PowerPoint）を用いて合意形成を図った経験。

・高度な統計解析・データサイエンススキル

Python、SAS、R 等を用いた実務経験や、統計学を用いた高度な分析知識。

・広告・リテール業界への深い理解

広告配信の仕組み（運用型広告等）や、小売業界のビジネスモデル（ID-POS 活用）に関する知識。

【求める人物像】

・高い自走力と完遂力： 自ら課題を見つけ出し、周囲を巻き込みながらプロジェクトをゴールまで導ける方。

・探究心とスピードの両立： 膨大なデータ群からインサイトを見出す作業を楽しみながら、納期を意識してスピーディーに業務を遂行できる方。

・柔軟なマルチタスク管理能力： 複数の案件が並行する環境においても、優先順位を自ら判断し、冷静に業務をコントロールできる方。

・ビジネス視点を持つアナリスト： 単なる「数値の抽出」に留まらず、そのデータが顧客のビジネス（売上）にどう繋がるかを想像し、ワクワクできる方。

■ 語学

・日本語：母国語レベル（必須）

ナショナルクライアントの複雑な課題を理解し、データから導き出した戦略を、専門用語を使わずに論理的かつ説得力を持ってプレゼンテーションできる能力。

・英語：不問（歓迎）

Databricks や Tableau 等の最新技術情報のキャッチアップや、海外の最新マーケティング事例のリサーチに抵抗がないレベルであれば尚可。

■ 資格

不問（実務経験重視）

※以下の知識・資格を保有されている方は、実務に活かせる環境です。

統計・データ分析関連

統計検定 2 級以上、データサイエンティスト検定（DS 検定）等

マーケティング・広告関連

Google 広告認定資格、マーケティング・ビジネス実務検定等

	IT・ツール関連 Tableau 認定資格（Desktop Specialist/Data Analyst）、データベーススペシャリスト等 ■学歴不問
配属先情報	CRO - 部長 - シニアマネージャー - マネージャー - メンバー
勤務地	■事業所名：本社 ■所在地：東京都千代田区霞が関 3-2-5 霞が関ビルディング 5 階 ■最寄駅： 東京メトロ銀座線虎ノ門駅 徒歩 2 分 東京メトロ丸ノ内線霞ヶ関駅 徒歩 6 分 ■喫煙環境：敷地内禁煙（屋内喫煙可能場所あり）
転勤	無

勤務条件

雇用形態	■正社員（期間の定め：無） ■試用期間：有 3 ヶ月（試用期間中の勤務条件：変更無）
給与	■想定年収 400～1,000 万円（月給 33.3 万円～83.3 万円） ※上記はあくまで目安です。 ※ご経験やスキル、これまでの実績を考慮のうえ、年収を決定いたします。 平均残業時間 30 時間/月
就業時間	■所定労働時間：07 時間 30 分 休憩 60 分 ■フレックスタイム制：有（コアタイム：有 10:00～15:00） ■残業：有 ■残業手当：有（残業時間に応じて別途支給）
通勤手当	会社規定に基づき支給
休日・休暇	年間 120 日（内訳：完全週休二日制、土曜 日曜 祝日） ■有給休暇：入社 3 ヶ月経過時点 10 日 ■その他：年末年始休暇、夏季休暇、慶弔休暇、永年勤続特別休暇
社会保険	健康保険：有 厚生年金：有 雇用保険：有 労災保険：有
その他勤務条件に関する備考	業務内容の変更範囲：各事業部に係る業務全般 就業場所の変更範囲：会社が定める場所（自宅を含む）

制度・福利厚生

制度	週二日程度の在宅勤務（全従業員利用可） 時短制度（全従業員利用可） 服装自由（全従業員利用可）
退職金	企業型確定拠出年金有

制度備考	■ 社会保険完備（健康保険、厚生年金、介護保険、雇用保険） ■ 伊藤忠連合健康保険組合による、各種プログラムの利用可（宿泊施設・フィットネスクラブ等の利用、健康支援プログラム、他） ■ 年 2 回の人事評価に基づき、給与改定の可能性あり ■ 研修・資格取得費用の補助制度、e ラーニングシステムの利用 ■ リフレッシュ用のカフェスペース（ドリンク・軽食）設置 ■ 歓迎ランチ ■ 出張手当:日当：4,000 円 ■ 3 年連続決算賞与支給実績 有
------	--

選考内容

採用人数	複数名（業績好調による案件増加につき、体制強化のため採用）
選考フロー	下記のアドレス宛に、写真付き履歴書および職務経歴書をお送りください。 送付先：recruit@data-one.co.jp ※メール件名には必ず「エントリーポジション名」を記載してください。 書類選考 → 一次面接（Web）→ 二次面接（対面）→最終面接（対面） ・選考フローは、ご状況やポジションにより変動する可能性があります。 ・筆記試験：無

企業情報

代表者	代表取締役社長 国立冬樹
概要	■ 設立：2020 年 10 月 ■ 従業員数：59 名（5/1 時点） ■ 資本金：495 百万円 ■ 平均年齢：37.5 歳
本社所在地	〒100-6005 東京都千代田区霞が関 3 - 2 - 5 霞が関ビルディング 5 階
事業内容	小売事業者が保有するデータを活用したデジタル広告配信事業
関連会社	伊藤忠商事、ファミリーマート、N T T ドコモ、サイバーエージェント
主な株主	伊藤忠商事、ファミリーマート、N T T ドコモ
企業 URL	https://data-one.co.jp/

募集ポジション：コーポレート

企業・求人の特色

当社はリテールメディア市場が日本で立ち上がるタイミングで先行し、No1 リテールデータマーケティングカンパニーとして業界を牽引しています。

国内最大規模となる 6,000 万超 ID の購買データ基盤を活用し、購買データ×デジタル広告×店頭サイネージを統合したリテールメディア事業を展開しています。

コンビニ・スーパー・ドラッグストアなど流通横断の購買データに、NTT ドコモの顧客属性データを掛け合わせることで、生活者のリアルな購買行動をもとにした高精度な広告配信と効果計測を実現しています。

大手 4 社の合併による安定基盤と、少数精鋭ならではのスピード感を両立。

生活者の行動データをもとに、新しいマーケティング基盤をつくるやりがいある環境です。

参考資料（弊社ホームページ掲載の NEWS より抜粋）

・データ・ワン、購買データ付広告 ID 数 6,000 万を突破 ご支援実績数は 1,000 ブランド超に

<https://data-one.co.jp/news/press/3415.html>

・TVer や民放全キー局の自局動画配信サービスへの広告配信で購買分析を実現する新サービスを提供開始さらに FamilyMartVision への同時配信やクロスメディア分析も可能に

<https://data-one.co.jp/news/press/1307.html>

・新サービス【co-buy® メガウルエンサー™】を開始 広告効果可視化型！ターゲティング×インフルエンサー×購買データ配信

<https://data-one.co.jp/news/press/1057.html>

募集要項

職種	法務・情報システムを中心としたコーポレート業務全般
仕事の内容	流通横断での購買データや属性データを活用したデジタル広告事業を展開する当社にて、法務・情報セキュリティを中心にコーポレート体制の構築・運用を一貫してお任せいたします。社内外の多様なステークホルダーと密に連携し、「どうすればこのビジネスを実現・成長できるか」を設計・推進する、一連のコーポレート業務を担っていただきます。 法務業務：各種契約書の作成・審査、新規サービス・プロダクト開発時の法的スキームの検討、社内コンプライアンス体制の整備。 情報セキュリティ業務：社内情報セキュリティ規定の策定・浸透、セキュリティインシデントへの対応方針の策定。 データガバナンス：個人情報保護法に基づくデータ利活用ルールの策定、プライバシーポリシーの管理。
必要な能力・経験	【必須要件】 ・法務の実務経験 2 年以上 ・ベンチャー企業や急成長企業において、少数精鋭でスピード感のある環境でのコーポレート実務経験

	・複雑な利害関係を調整し、合意形成へと導くコミュニケーション能力 【歓迎要件】※上記に加えて ・広告業界、IT・Web 業界における深い知識及び法務・情シス経験 ・個人情報保護法に関する深い知識 ・情報セキュリティ（ISMS 等）の構築・運用経験 ・M&A に関する実務経験
	■ 学歴不問
配属先情報	CAO - 部長 - シニアマネージャー - マネージャー - メンバー
勤務地	■ 事業所名：本社 ■ 所在地：東京都千代田区霞が関 3-2-5 霞が関ビルディング 5 階 ■ 最寄駅： 東京メトロ銀座線虎ノ門駅 徒歩 2 分 東京メトロ丸ノ内線霞ヶ関駅 徒歩 6 分 ■ 喫煙環境：敷地内禁煙（屋内喫煙可能場所あり）
転勤	無

勤務条件

雇用形態	■ 正社員（期間の定め：無） ■ 試用期間：有 3 ヶ月（試用期間中の勤務条件：変更無）
給与	■ 想定年収 ① マネージャー候補：500～800 万（月給 41.6 万円～66.6 万円） ② 部長候補：800～1200 万（月給 66.6 万円～100 万円） ※上記はあくまで目安です。 ※ご経験やスキル、これまでの実績を考慮のうえ、年収を決定いたします。 平均残業時間 30 時間/月
就業時間	■ 所定労働時間：07 時間 30 分 休憩 60 分 ■ フレックスタイム制：有（コアタイム：有 10:00～15:00） ■ 残業：有 ■ 残業手当：有（残業時間に応じて別途支給）
通勤手当	会社規定に基づき支給
休日・休暇	年間 120 日（内訳：完全週休二日制、土曜 日曜 祝日） ■ 有給休暇：入社 3 ヶ月経過時点 10 日 ■ その他：年末年始休暇、夏季休暇、慶弔休暇、永年勤続特別休暇
社会保険	健康保険：有 厚生年金：有 雇用保険：有 労災保険：有
その他勤務条件に関する備考	業務内容の変更範囲：各事業部に係る業務全般 就業場所の変更範囲：会社が定める場所（自宅を含む）

制度・福利厚生

制度	週二日程度の在宅勤務（全従業員利用可） 時短制度（全従業員利用可） 服装自由（全従業員利用可）
退職金	企業型確定拠出年金有
制度備考	■ 社会保険完備（健康保険、厚生年金、介護保険、雇用保険） ■ 伊藤忠連合健康保険組合による、各種プログラムの利用可（宿泊施設・フィットネスクラブ等の利用、健康支援プログラム、他） ■ 年 2 回の人事評価に基づき、給与改定の可能性あり ■ 研修・資格取得費用の補助制度、e ラーニングシステムの利用 ■ リフレッシュ用のカフェスペース（ドリンク・軽食）設置 ■ 歓迎ランチ ■ 出張手当:日当：4,000 円 ■ 3 年連続決算賞与支給実績 有

選考内容

採用人数	1 名
選考フロー	下記のアドレス宛に、写真付き履歴書および職務経歴書をお送りください。 送付先：recruit@data-one.co.jp ※メール件名には必ず「エントリーポジション名」を記載してください。 書類選考 → 一次面接（Web）→ 二次面接（対面）→ 最終面接（対面） ・選考フローは、ご状況やポジションにより変動する可能性があります。 ・筆記試験：無

企業情報

代表者	代表取締役社長 国立冬樹
概要	■ 設立：2020 年 10 月 ■ 従業員数：59 名（5/1 時点） ■ 資本金：495 百万円 ■ 平均年齢：37.5 歳
本社所在地	〒100-6005 東京都千代田区霞が関 3 - 2 - 5 霞が関ビルディング 5 階
事業内容	小売事業者が保有するデータを活用したデジタル広告配信事業
関連会社	伊藤忠商事、ファミリーマート、N T T ドコモ、サイバーエージェント
主な株主	伊藤忠商事、ファミリーマート、N T T ドコモ
企業 URL	https://data-one.co.jp/

フルスタックエンジニア（広告配信プラットフォーム）

募集背景

データ・ワンは、ファミリーマートの購買データ 5,700 万 ID を活用したリテールメディア事業を展開しています。現在、広告配信管理コンソール（DSP コンソール・オーディエンスセグメント管理）の機能拡張と、2026 年プロダクト戦略（シミュレーション機能の強化、配信最適化ロジックの高度化、新規メディア連携）を推進するにあたり、フロント画面の開発と広告配信ロジックの改修を一気通貫で担っていただけるフルスタックエンジニアを募集しています。

既存システムは Scala、React を中心に構築されていますが、技術選定に固執せず、フロント／バックエンドを横断して最適なアーキテクチャを一緒に考えていただける方を求めています。

業務内容

メインミッション

広告配信プラットフォームの「フロント画面（DSP コンソール・セグメント管理画面・シミュレーション UI）」と「広告配信に関するロジック（ターゲティング、配信最適化、リーチ予測、購買計測等）」の双方を、仕様検討から実装・運用まで一貫してリードしていただきます。

具体的な業務

フロント画面の開発・改修

- 広告代理店・クライアント向け管理画面（DSP コンソール）の UI/UX 改善と機能追加
 - キャンペーン作成、配信条件設定、予算管理、配信レポート・購買計測結果の可視化
- オーディエンスセグメント管理画面の改修・新機能開発（セグメント作成・編集、ポリシー・リーチ予測の表示）

- 購買データを活用したシミュレーション機能のフロントエンド実装（リーチ予測、CPA/CVR シミュレーション等）

広告配信ロジックの開発・修正

- 配信最適化ロジック（ターゲティング精度向上、オーディエンス拡張等）のサーバーサイド実装・チューニング
- リーチ予測・購買リフト集計・インクリメンタルリーチ算出など、広告配信に関わるバッチ/API ロジックの修正開発
- シミュレーションエンジンの API 設計と、フロント画面・配信基盤との接続実装
- FamilyMart Vision（FMV）、ドコモメディア、外部 DSP 連携などの配信経路に関するロジック改修

データ連携・基盤

- Databricks を基盤としたデータパイプライン（ETL）の運用・改善
- 分析基盤（Delta Lake 等）からフロントエンド・配信基盤へのデータ連携設計
- BI ツール（Tableau 等）との連携を含む、データ抽出～可視化フローの効率化

必須スキル・経験

- Web アプリケーションのフロントエンド／バックエンド双方の開発経験（合計 3 年以上）
- JavaScript/TypeScript を用いた SPA 開発経験（React / Vue / Svelte 等いずれか）
- サーバーサイド言語（Scala / Java / Kotlin / Python / Go / Node.js いずれか）での API・バッチ開発経験
- REST API または GraphQL を利用したフロント・バックエンド連携の設計・実装経験
- SQL を用いたデータ抽出・集計の実務経験
- チームでのアジャイル開発経験

歓迎スキル・経験

広告配信プラットフォーム関連

- 広告配信システム（DSP/SSP/DMP）の開発・運用経験
- ターゲティング・オーディエンス拡張・配信最適化ロジックの実装経験
- リーチ予測・購買リフト・インクリメンタルリーチ等、広告効果関連ロジックの開発経験

- 管理画面・ダッシュボード系プロダクトの開発経験

技術スタック

- Scala (Play Framework) または JVM 系言語でのサーバーサイド開発経験
- React + GraphQL (Apollo) 構成のフロント開発経験
- クラウド DWH の運用経験 (Databricks / Redshift / Synapse / BigQuery / Snowflake いずれか)
- ETL パイプラインの構築・運用経験、dbt の利用経験

データサイエンス連携

- データサイエンティストや ML エンジニアと協業し、予測モデル・最適化ロジックをプロダクトに組み込んだ経験
- 統計モデルや機械学習モデルの API 化・システム統合の経験
- A/B テストの設計・実装経験

求める人物像

- フロント／バックエンドのどちらか一方に閉じず、プロダクト全体の課題解決に取り組みたい方
- 既存のアーキテクチャに縛られず、プロダクトの成長に合わせた技術選定を提案できる方
- 「購買データ × 広告配信」の掛け合わせに面白みを感じ、配信ロジックそのものを良くしていきたい方
- データサイエンティストやビジネスサイドと連携しながら、ロジックをプロダクトに落とし込むことに意欲がある方

技術スタック

※技術スタックは今後の戦略に合わせて見直しを行っていく方針です

カテゴリ	技術
バックエンド	Scala
アプリケーション構成	Play Framework (Scala), React (Vite), jQuery, Apollo GraphQL
データ基盤	Databricks (Delta Lake) , BigQuery, Snowflake, dbt

BI	Tableau
インフラ	AWS
その他	DSP 配信基盤、Google/Yahoo/Criteo 等の外部媒体連携、FamilyMart Vision (FMV)

チーム・環境

- 開発チームはエンジニア・データサイエンティスト・データアナリスト・プロダクトマネージャーで構成
- ファミリーマート・NTT ドコモとの協業により、国内最大規模のリテールデータを扱う環境
- 2026 年はシミュレーション機能の強化、新規メディア連携、流通企業との連携など、プロダクトの大幅なアップデートを予定

ポジションの魅力

- 国内最大規模のリテールデータ（購買 ID 5,500 万、ドコモ 1 億 ID）を活用したプロダクト開発に携われる
- フロント画面から配信ロジックまで、プラットフォーム全体を一気通貫で設計できる
- シミュレーション機能や配信最適化など、データサイエンスとエンジニアリングの交差点で開発ができる
- リテールメディアという成長市場において、プラットフォームの中核を担うポジション

選考プロセス

- 書類選考
- 一次面接（エンジニアリングマネージャー、開発メンバー）
- 最終面接（CTO / 事業責任者）

※選考プロセスは変更になる場合があります

雇用条件

項目	内容
雇用形態	正社員
年収	600 万円 ～ 1,300 万円（経験・スキルに応じて決定）
勤務地	東京（リモートワーク併用）

試用期間	あり
------	----

プロダクトマネージャー（広告プロダクト・レポート基盤）

募集背景

データ・ワンは、ファミリーマートの購買データ 5,700 万 ID を活用したリテールメディア事業を展開しています。広告代理店として、ID-POS をベースにした広告配信・効果レポートは当社の競争優位の源泉であり、クライアントへの提供価値の根幹を担っています。

2026 年は、シミュレーション機能の強化・配信最適化ロジックの高度化・新規メディア連携など、広告プロダクトの大幅なアップデートを予定しています。広告ドメインを深く理解し、プロダクト・レポート両面の要件定義から推進までをリードできるプロダクトマネージャーを募集しています。

業務内容

メインミッション

広告配信プロダクト・広告効果レポート・BI 基盤に関わる複数プロジェクトを横断的にマネジメントし、プロダクト戦略の実行と業務の高度化を推進していただきます。

具体的な業務

広告プロダクトの企画・要件定義

- DSP コンソール、オーディエンスセグメント管理、シミュレーション機能などの広告プロダクトの要件定義
- 広告代理店・クライアントの要望をヒアリングし、配信機能・ターゲティング機能の改善仕様に落とし込む
- 配信最適化・リーチ予測など、データサイエンス側との橋渡しとプロダクト要件への翻訳

レポート基盤の整備・標準化

- 既存レポート（購買リフト分析、セグメント別購買実績、購買者プロファイル分析等）のテンプレート化推進

- Databricks からのデータ抽出 → Excel/AI/Tableau → グラフ化 → PowerPoint/Excel での納品、一連のワークフローの標準化・効率化
- クライアント・キャンペーン横断で再利用可能なレポートフォーマットの設計

プロジェクトマネジメント

- 広告プロダクト・レポート関連プロジェクトのスケジュール策定・進捗管理・成果のとりまとめ
- エンジニア・データサイエンティスト・営業・クライアントなど多様なステークホルダー間の調整
- BI 基盤（Tableau 等）の要件整理と開発チームへの橋渡し

AI 活用による業務効率化

- ChatGPT、Claude、Codex 等の AI ツールを活用したレポート作成・運用業務の自動化・高速化
- データ抽出～可視化プロセスにおける AI 活用の企画・導入

必須スキル・経験

- デジタル広告領域での実務経験（広告代理店・媒体社・アドテク・事業会社のいずれか、合計 3 年以上）
- DSP / SSP / DMP / アドサーバー / 効果測定ツールなど、デジタル広告関連プロダクトの企画・運用・要件定義のいずれかの経験
- IT プロジェクトのマネジメント経験、もしくはプロダクトマネジメント経験（3 年以上）
- ステークホルダー（ビジネスサイド・エンジニア・データサイエンティスト）間の調整・折衝経験
- Excel・PowerPoint を用いたレポート・資料作成スキル
- 統計検定の知識、および実務経験

歓迎スキル・経験

広告ドメイン

- リテールメディア／ID-POS を活用した広告配信・効果測定の経験
- 広告効果測定レポート（購買リフト、ROAS、ブランドリフト、インクリメンタルリーチ等）の設計・企画経験

- TVCM・OOH・DOOH等のオフライン広告と、デジタル広告を統合した効果測定経験
- プログラマティック広告、PMP、運用型広告全般の知識

レポート・BI 領域

- Tableau 等の BI ツールの利用・要件定義の経験
- レポート業務の標準化・テンプレート化を推進した経験
- 機械学習を応用した予測モデル・最適化ロジックのプロダクト化に関わった経験

データ基盤の理解

- SQL を用いたデータ抽出・集計の基礎スキル
- クラウド DWH（Databricks / Redshift / BigQuery 等）の利用経験
- ETL やデータパイプラインの基本的な理解

AI・自動化

- ChatGPT、Claude、Codex 等の AI ツールを業務効率化に活用した経験
- RPA・スクリプトによるレポート自動化の企画・導入経験

求める人物像

- デジタル広告の運用・効果測定の構造を理解し、ドメインドリブンで要件を定義できる方
- 複数プロジェクトを並行して推進できるマルチタスク能力と実行力のある方
- 「レポートの品質」と「作成スピード」「広告の運用効果」の3つを同時に追求できる方
- エンジニア・データサイエンティスト・ビジネスサイドの間に立ち、要件を的確に翻訳・伝達できる方
- AI や新しいツールの活用に積極的で、業務改善を自ら提案できる方

関連ツール・技術

※技術スタックは今後の戦略に合わせて見直しを行っていく方針です

カテゴリ	ツール
広告配信	DSP / オーディエンスセグメント管理コンソール、Google/Yahoo/Criteo 等の外部媒体連携、FamilyMart Vision

データ基盤	Databricks (Delta Lake) 、Spark
BI	Tableau
レポート出力	Excel、PowerPoint
AI	ChatGPT、Claude、Codex 等
インフラ	AWS

チーム・環境

- 開発チームはエンジニア・データサイエンティスト・プロダクトマネージャーで構成
- ファミリーマート・NTT ドコモとの協業により、国内最大規模のリテールデータを扱う環境
- 2026 年はシミュレーション機能の強化、新規メディア連携、流通企業との連携など、プロダクトの大幅なアップデートを予定

ポジションの魅力

- ID-POS ベースの広告効果レポートという、他社にはない独自のアウトプット品質と仕組みを設計できる
- 広告プロダクト・レポート基盤の標準化・AI 活用など、業務変革の中心を担うポジション
- 国内最大規模のリテールデータ（購買 ID 5,500 万、ドコモ 1 億 ID）に触れる環境で、データ活用の最前線に携われる
- エンジニア・データサイエンティスト・営業と密に連携し、プロダクトとビジネスの両面から成果を出せる

選考プロセス

1. 書類選考
2. 一次面接（エンジニアリングマネージャー）
3. 二次面接（事業部メンバー）
4. 最終面接（CTO / 事業責任者）

※選考プロセスは変更になる場合があります

雇用条件

項目	内容
----	----

雇用形態	正社員
年収	600 万円 ～ 1,300 万円（経験・スキルに応じて決定）
勤務地	東京（リモートワーク併用）
試用期間	あり